

Document à retourner à
contact@oree.org avec en
objet : « **CDB – REX** »

FORMULAIRE

OBJET : MISE EN LIGNE DE RETOURS D'EXPERIENCE (REX) EN LIEN AVEC LA THEMATIQUE « ENTREPRISES ET BIODIVERSITE »

Mode opératoire : le présent formulaire sera reproduit tel quel sur la Plateforme

IMPORTANT :

- Les REX publiés sur la Plateforme de l'Initiative Française pour les entreprises et la Biodiversité n'engagent que les organisations déclarantes.
- ORÉE n'est pas habilitée par le Secrétariat de la CDB à contrôler l'exactitude et la véracité des déclarations.
- La publication sur la Plateforme de l'Initiative française de REX est ouverte à toute entreprise, fédération ou association – adhérente ou non d'ORÉE.

Déclaration d'engagement

Toutes les entreprises signataires reconnaissent et soutiennent les trois objectifs de la « *Convention des Nations unies sur la diversité biologique* » suivants : 1) La conservation de la diversité biologique ; 2) L'utilisation durable de ses composantes ; 3) Le partage juste et équitable des avantages qui découlent de l'utilisation des ressources génétiques.

Toutes les entreprises signataires s'engagent ainsi à : 1) Analyser les impacts de leurs activités vis-à-vis de la diversité biologique ; 2) Intégrer la diversité biologique au sein de leur système de gestion de l'environnement.

PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE

| NOM DE L'ORGANISATION | TITRE DU REX | DATE DE MISE EN LIGNE DU REX |
|-----------------------|--------------|------------------------------|
| GROUPE ROCHER | WE R CHANGE | 18.02.20 |

| PRESENTATION DE L'ORGANISATION | |
|--|---|
| Nom | GROUPE ROCHER |
| Adresse | 7 Chemin de Bretagne, 92130 Issy-les-Moulineaux |
| Site web | https://groupe-rocher.com/ |
| Secteur d'activité | Beauté & bien être |
| Description succincte de l'entreprise et de ses activités (1000 caractères espaces compris) | Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, qui devient en 2019 le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission, selon la loi Française. Le but n'est plus d'être la meilleure entreprise du monde mais l'une des meilleures entreprises pour le monde. Il compte aujourd'hui 10 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 18 000 collaborateurs dans 115 pays, 50 millions de clientes et plus de 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dans les secteurs des cosmétiques, du textile-habillement, de l'embellissement de la maison et du bien-être. |
| Conception de ce qu'est la biodiversité pour l'entreprise | Préserver la biodiversité est un engagement ancré au cœur de l'ADN du Groupe Rocher qui se traduit par des actions concrètes depuis des décennies. Il y a 60 ans, Yves Rocher bâtissait dans le grenier de la maison familiale les fondements de sa marque. Botaniste et visionnaire, amoureux de sa terre bretonne, la Gacilly, et de la nature, il avait comme principe « <i>de rendre à la nature ce qu'elle nous a donné</i> ». Sur le seul |

| | |
|--|---|
| | <p>territoire français, près de 500 espaces végétales menacées. La planète est en souffrance et la vie en sursis. A l'inverse de cette dynamique, la Gacilly est un véritable laboratoire à ciel ouvert du développement durable, un territoire du vivant et un modèle exemplaire qui inspire le Groupe Rocher. Selon les mots de Jacques Rocher, directeur prospective du Groupe : « <i>La biodiversité est la chaîne essentielle de la vie sur terre. Chaque jour et depuis 60 ans, en Bretagne et partout dans le monde, nous prouvons qu'écologie et économie sont totalement compatibles.</i> »</p> |
| <p>Identification des interdépendances de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité (2000 caractères espaces compris)</p> | <p>La vision du groupe est nourrie par l'expérience de La Gacilly, écosystème unique où le développement économique est au service de l'homme et de la nature.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botanistes et agronomes travaillent selon les principes de l'agroécologie. 1500 plantes étudiées au Jardin Botanique, 60 hectares de champs certifiés bio • 100% des sites industriels bretons sont des refuges Biodiversité • Lutte contre le déclin des pollinisateurs avec 250 ruches • En 2018, 3000 visiteurs aux actions de sensibilisation à la biodiversité organisées par les collaborateurs. • L'Eco Hotel Spa La Grée des Landes est certifié Haute Qualité Environnementale accrédité par Green Globe et récompensé par un Ecolabel Européen. • le Festival Photo La Gacilly (400 000 visiteurs 2018) relève le défi de prendre conscience de la beauté si fragile de notre planète. <p>Une activité industrielle et commerciale intrinsèquement lié à la biodiversité</p> <p><u>Réduire notre impact général sur l'environnement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une gestion responsable des sites de productions • Traçabilité, sécurité et gestion responsables des filières • Sensibilisation et mobilisation des salariés • Des objectifs RSE ambitieux pour réduire son empreinte environnementale <p><u>Nouer des relations et s'investir dans des instances en faveur de la biodiversité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Présence lors des COP, relations avec les ministères, collaboration avec des associations |

| | |
|--|---|
| | <p><u>La biodiversité au cœur de la culture d'entreprise</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Objectifs SMART en lien avec les objectifs RSE <p>Mécène de fondations engagés pour la biodiversité</p> <ul style="list-style-type: none"> Mécène de la fondation Yves Rocher depuis 1991 : la marque accompagne la fondation à planter des arbres pour préserver la biodiversité avec Plantons pour la planète (objectif 100 millions d'arbres plantés en 2020) et soutenir le combat des femmes engagées pour l'environnement avec Terre de Femmes (Plus de 430 femmes soutenues dans 50 pays depuis 18 ans). Mécène de la fondation Daniel Jouvance. Actions en faveur de la préservation des océans et des coraux Bilan : 10 000 coraux transplantés, biodiversité en forte croissance (5 fois plus de poissons), 629 HA d'aires marines protégées |
|--|---|

| PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE | |
|---|---|
| Titre du REX | WE R CHANGE Campagne internationale de mobilisation et de participation des employés aux enjeux RSE du Groupe Rocher |
| Date de réalisation du REX | Année 2019 |
| Localisation géographique de l'initiative | Internationale |
| Date à laquelle la présente déclaration est réalisée | Février 2020 |

| | |
|--|---|
| Objectif général | Contribuer à l'échelle des collaborateurs du Groupe Rocher à améliorer notre empreinte environnementale et sociale. A travers cette initiative, le Groupe Rocher se pose un défi : sensibiliser les collaborateurs dans leur quotidien professionnel pour impulser des changements dans leur mode de vie et leur donner l'envie d'agir. |
| Portage de l'action en interne | La mobilisation est lancée en interne par l'équipe du Développement Responsable. Elle est soutenue et animée par un réseau de correspondants RSE (120) et de leaders RSE (26 personnes) auprès des marques, des métiers et des sites du Groupe. |
| Etendue géographique | L'étendue est internationale : la mobilisation touche tous les sites et les pays grâce aux réseaux RSE. |
| Temps de réalisation | La mobilisation est animée tout au long de l'année par les réseaux RSE au sein du Groupe. |
| Parties prenantes (internes et externes) engagées dans cette action | L'ensemble des collaborateurs du Groupe Rocher |
| Résumé du projet (2000 caractères espaces compris) | Le projet WE R CHANGE est un grand mouvement de mobilisation interne au Groupe Rocher lancé en 2017 : il traduit le passage à l'action des collaborateurs pour la transformation positive de leur entreprise. Cet élan collectif est le fruit d'une constatation : l'heure est au changement. Climatique certes, mais surtout sociétal : la prise de conscience des enjeux environnementaux et sociétaux est globale et sans appel. Les individus se mobilisent, et en tant qu'entreprise, le Groupe Rocher donne à ses collaborateurs les moyens de vivre ces engagements au quotidien sur leur lieu de travail. Fort de son réseau de Correspondants (120 personnes) et Leaders (26 personnes) RSE à travers les marques, les métiers et les sites, le Groupe Rocher a lancé ce programme d'engagement pour permettre à chacun de contribuer directement aux enjeux RSE matériels et de propulser le Groupe vers la réalisation de ses 5 objectifs à horizon 2020 (diminution et consommation responsable d'eau, de papier, et d'énergie ; égalité des chances ; emploi de personnes en situations de handicap). Chaque année, un thème en lien avec les objectifs RSE du groupe et répondant à une problématique d'actualité en lien avec ces sujets est choisi pour animer la dynamique. En 2019, les collaborateurs ont ainsi inscrit leurs sites dans une démarche zéro déchet : une manière de changer ses habitudes et de préserver l'environnement. Avec ce fil conducteur commun, la campagne de mobilisation laisse à chaque acteur la liberté de l'adapter aux spécificités locales, aux priorités de son site et à ses ressources. Un objectif guide chacune de ces initiatives : celui de contribuer, à son échelle, à améliorer notre empreinte environnementale et sociale. |

| | |
|---|---|
| Mots-clés (4 à 5) | Mobilisation interne, engagements, RSE, zero waste, collectif, |
| Présentation succincte des actions et leur cohérence (2000 caractères espaces compris) | <p>Pour animer la dynamique, un plan d'accompagnement a été mis en place en trois grandes étapes, s'échelonnant sur toute une année, avec une campagne d'animation phare :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La réalisation d'un état des lieux de chaque site : identifier les changements matériels et prioritaires propres à son environnement, constituer des équipes d'Ambassadeurs pour donner corps et relayer la démarche, revoir ses prestataires, et collaborativement établir une roadmap vers un site plus responsable. • L'activation et l'animation pour répondre à la problématique annuelle : devenir force de proposition en mobilisant ses collaborateurs, mettre en place des changements durables répondant aux défis de son site, challenger ses fournisseurs, sensibiliser aux problématiques globales et à l'impact de chacun de ses gestes, et donner à chacun la possibilité de s'engager dans son quotidien en organisant des activités. • La valorisation et le partage des initiatives pour devenir une source d'inspiration. Sur l'intranet du Groupe, le partage des Best Practices est assuré via un groupe ALL – WE R CHANGE rassemblant tous les acteurs du changement. Un concours a été organisé entre les sites pour valoriser les projets les innovants et fédérateurs ! • Tout au long de ces étapes, le service Développement Responsable accompagne chaque site grâce aux points de contacts identifiés : envoi de guides, suivi téléphonique personnalisé, newsletters, partage des pratiques inter sites, conseils et appui dans les recherches, soutien logistique, kit de communication... |
| Éléments de résultats (2000 caractères espaces compris) | <p>La mobilisation WE R CHANGE 2019 a permis l'engagement de 45 sites du Groupe Rocher à travers le monde et a touché plus de 7000 collaborateurs. Des initiatives variées ont vu le jour portées par des acteurs engagés et ont contribué à la mise en place de changements profonds sur les sites. Tout au long de l'année, les collaborateurs ont et ont été sensibilisé leur réseau au zéro déchet et à l'importance de réduire son impact sur l'environnement : fin de gobelets en plastique, session de ramassage de déchets, ateliers de jardinage ou DIY...</p> |
| Bilan et perspectives (2000 caractères espaces compris) | <p>La mobilisation WE R CHANGE suscite un véritable engouement. Si la dynamique a été lancée par l'équipe du Développement Responsable auprès des collaborateurs en 2017, ces derniers sont désormais acteurs et moteurs de la mobilisation. Ils sont en attente du thème de l'année à venir et motivés à l'idée de s'engager</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>pour des changements durables. Cette campagne est un véritable levier en interne pour animer les équipes et est un élément clé de la transformation positive du groupe.</p> <p>En 2020, en ligne avec l'agenda international, le thème de la mobilisation sera la biodiversité. L'occasion pour tous les collaborateurs de prendre le temps de mieux comprendre et connaître la nature et le vivant, d'expérimenter davantage la nature et de préserver l'environnement.</p> |
| <p>Lien avec la réglementation nationale et internationale (2000 caractères espaces compris)</p> | -- |
| <p>Lien avec les initiatives nationales (SNB...) et internationales (CDB...) (2000 caractères espaces compris)</p> | -- |
| <p>Outils de valorisation de l'action (certification, communication...) (2000 caractères espaces compris)</p> | <p>Toutes les initiatives réalisées par les collaborateurs au sein des sites ont été relayées et partagées sur les réseaux de communication interne. Pour valoriser l'engagement et les actions menées, des trophées WE R CHANGE ont été organisés pour récompenser les sites à travers trois prix : le prix de l'originalité, le prix de la mobilisation et le prix coup de cœur. 15 sites ont présenté leurs candidatures. La remise des prix a eu lieu lors de la réunion d'information annuelle du groupe en janvier 2020, devant les collaborateurs du siège et retransmis en direct sur tous les sites.</p> <p>La mobilisation WE CHANGE a également reçu le prix RSE DD 2019 organisé par Mines Paris Tech et le groupe Cegos dans la catégorie Prix de l'innovation pédagogique.</p> |

Date : 18.02.20

Signature : Claude Fromageot – Directeur Développement Responsable du Groupe Rocher

